

Communiqué de presse

## Etude Euler Hermes / DFCG 2015

### Risque de fraude en France: conséquences et enjeux pour l'entreprise

*93% des entreprises déclarent avoir été victimes de tentatives de fraude en 2015*

**PARIS – le 14 AVRIL 2016** – La [DFCG](#), l'association nationale des directeurs financiers et de contrôle de gestion, et [Euler Hermes](#), leader mondial de l'assurance-crédit, se sont associés pour la deuxième année consécutive dans le cadre d'une grande enquête auprès de 150 directions financières sur le risque de fraude en entreprise en France.

« Les résultats de cette nouvelle édition révèlent que les entreprises françaises font face à une véritable explosion du risque de fraude, » explique Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France. « 93% des entreprises interrogées ont été victimes d'au moins une tentative de fraude en 2015; elles étaient 77% lors de l'enquête précédente. »

Il convient d'apprendre à détecter les situations à risques car les fraudeurs investissent du temps et attaquent de manière successive jusqu'à la faille. L'étude souligne ainsi l'intensification de la pression sur les entreprises, puisque 20% d'entre elles ont connus plus de 10 tentatives sur cette même période (contre 17% en 2014).

Dans le top 3 des tentatives de fraude, celle du « faux président » arrive en tête, 55% des entreprises déclarant en avoir été victimes. Suivent d'autres typologies de fraude s'appuyant sur l'usurpation d'identité : les « faux fournisseurs » (47%) ou encore les « faux banquiers, avocats, commissaires aux comptes... » (35%). Les cyber-fraudes telles que les intrusions dans les systèmes informatiques représentent également un risque de taille (32% des répondants). A noter, 18% des entreprises déclarent avoir été victimes de tentatives de fraudes internes.

« Il ne faut pas oublier que les fraudes internes déclarées sont moins nombreuses mais généralement plus sévères, notamment en raison de leur durée et de la difficulté à les détecter, » précise Eric Lenoir.

Face à ce risque, les entreprises se mobilisent. « D'après l'étude, un certain nombre de ces attaques sont déjouées grâce à un bon dosage de sensibilisation et formations internes et de procédures de contrôle interne renforcées, » explique Philippe Audouin, Président de la DFCG. « Nous constatons que le pilotage de la lutte contre la fraude relève très souvent de la responsabilité de la Direction Financière (dans 53% des cas) ou, dans une moindre mesure, de la direction Générale (24%). »

L'étude souligne néanmoins que 46% des entreprises n'ont en place de dispositif dédié à la lutte contre la fraude et 68% des répondants ne disposent pas de plan d'urgence en cas de fraude avérée.

« Il est essentiel d'agir dans les plus brefs délais et de connaître les contacts d'urgence à activer pour espérer contrecarrer les plans des fraudeurs, » ajoute Philippe Audouin. « Nous sommes conscients que les entreprises n'ont pas toujours les ressources nécessaires pour mettre en place une politique de gestion du risque de fraude complète. Aussi, la DFCG a développé une formation dédiée pour accompagner les directions financières dans l'évaluation et la protection de ce risque. Nos équipes organisent également à Paris et en régions des réunions de sensibilisation à destination de nos adhérents. »

Avec la professionnalisation des fraudeurs et l'évolution des nouvelles technologies, le risque de fraude reste imprévisible ; ainsi, 30% des entreprises interrogées n'ont pas réussi à déjouer toutes les tentatives de fraude (contre 20% en 2014).

« S'assurer contre la fraude reste alors le seul moyen de préserver sa trésorerie et sa rentabilité, » ajoute Eric Lenoir. « Dans la lignée de nos solutions d'assurance-crédit et pour accompagner les PME et ETI dans la sécurisation de leurs actifs, nous avons lancé début 2015 une solution d'assurance qui couvre les pertes consécutives aux fraudes internes, externes et cyber-fraudes, ainsi que certains frais induits ».



## Contacts media :

### Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 54 31  
[maxime.demory@eulerhermes.com](mailto:maxime.demory@eulerhermes.com)

### Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21  
[romain.sulpice@mslfrance.com](mailto:romain.sulpice@mslfrance.com)

### Euler Hermes Group

Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41  
[remi.calvet@eulerhermes.com](mailto:remi.calvet@eulerhermes.com)

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

**Euler Hermes** est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2015 et garantissait pour 890 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2015. Plus d'information: [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com), [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenant dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.

La DFCG est l'association française des directeurs financiers et de contrôle de gestion. Implantée dans 14 régions de France, elle regroupe 3 000 membres de tous les secteurs économiques du pays et organise cette année 10 trophées régionaux. Toutes les tailles d'entreprise sont représentées, de la PME aux groupes internationaux, à l'image du tissu économique français. Elle propose, entre autres, à ses membres de participer à de nombreux événements (petits déjeuners, conférences, dîners-débats, formations...). La DFCG publie le mensuel Finance & Gestion, une revue de référence pour les professions financières, et une lettre Quotidienne des Actualités DFCG. En outre, DFCG Formation, l'organisme des fonctions Finance & Gestion, propose plus de 90 formations par an à forte expertise métier, pratiques et opérationnelles.

## Contacts presse :

Béatrice Lebout - [beatricelebout@dfcg.asso.fr](mailto:beatricelebout@dfcg.asso.fr) - 01 42 27 82 01  
Sophie Clébant - [sophieclebant@dfcg.asso.fr](mailto:sophieclebant@dfcg.asso.fr) - 01 42 27 81 12