

Euler Hermes ouvre un bureau à Sofia, en Bulgarie, et prévoit une croissance de +2 % du PIB en 2015

SOFIA - LE 3 FÉVRIER 2015 – Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit, annonce l'ouverture d'un bureau à Sofia, en Bulgarie, afin de proposer ses services aux clients bulgares. Euler Hermes Bulgarie permettra également au Groupe de mieux appréhender le marché local et de renforcer les capacités de souscription de son réseau international.

« Notre objectif global est de nous développer et de protéger nos clients sur leurs marchés locaux aussi bien qu'à l'export, » explique Ludovic Sénécaut, Directeur d'Euler Hermes pour l'Europe du Nord. « Pour y parvenir, Euler Hermes cible des pays tels que la Bulgarie, qui bénéficie d'un potentiel économique local fort et de véritables opportunités en termes de commerce international. Nos clients européens s'intéressent de plus en plus aux marchés de croissance d'Europe de l'Est. L'ouverture du bureau de Sofia renforce notre capacité à leur offrir des informations sur le marché local pour qu'ils puissent envisager une croissance solide et pérenne. »

Euler Hermes prévoit une poursuite de l'embellie économique de la Bulgarie. Grâce au rebond de la demande intérieure, la croissance est passée de +1,1 % en 2013 à un chiffre estimé à +1,6 % en 2014. La demande extérieure a en revanche été pénalisée par la morosité de la zone euro et par les événements en Russie.

« La consommation des ménages et l'investissement devraient rester bien orientés en Bulgarie en 2015. Les exportations devraient repartir à la hausse grâce au repli des cours du pétrole et du lev, qui est arrimé à l'euro », déclare Ludovic Subran, chef économiste d'Euler Hermes. « Le redressement progressif de l'économie devrait donc se poursuivre et le climat des affaires s'améliorer. Euler Hermes prévoit une croissance réelle du PIB bulgare de +2 % en 2015 et +2,5 % en 2016. »

La stratégie géographique d'Euler Hermes accorde une importance particulière au renforcement de la présence du Groupe sur les marchés traditionnels et à son développement sur les marchés de croissance. Présent dans plus de 50 pays, Euler Hermes s'appuie sur son réseau d'information exclusif, qui suit et analyse l'évolution de la solvabilité des entreprises au jour le jour, des PME aux multinationales. Ce réseau et les données collectées permettent à Euler Hermes de résister aux turbulences et d'offrir à ses clients un service qui s'inscrit dans la durée.

« L'ouverture de ce bureau en Bulgarie est une étape stratégique importante : nous estimons que la Bulgarie offre de nombreuses opportunités commerciales qui viendront renforcer notre position et notre croissance dans les années à venir », a conclu Ludovic Sénécaut.

La Bulgarie appartient à la Région Europe du Nord d'Euler Hermes, qui comprend 14 autres pays : la Belgique, le Danemark, la Finlande, la Hongrie, le Luxembourg, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni, la Russie, la Slovaquie et la Suède.

#

Contacts:

Euler Hermes Group
Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

Publicis Consultants
Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com



Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,5 milliards d'euros en 2013 et garantissait pour 789 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2013. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.