

Communiqué de Presse

Solunion, joint-venture d'Euler Hermes et de MAPFRE, lance ses activités au Panama

MADRID - Le 7 OCTOBRE 2015 - Le spécialiste de l'assurance-crédit [Solunion](#), joint-venture d'Euler Hermes et de MAPFRE, continue de renforcer sa présence en Amérique latine en donnant le coup d'envoi à ses activités au Panama. C'est le septième pays d'Amérique latine où Solunion s'implante, après les lancements cette année en Uruguay et au Pérou. Les entreprises panaméennes pourront désormais compter sur les solutions et les services de Solunion pour développer sereinement leurs activités, tant sur le marché intérieur qu'à l'international.

«Le Panama est un pays économiquement ouvert, politiquement stable et jouissant d'une position géographique stratégique. Son tissu entrepreneurial gagne chaque jour en maturité et se tourne de manière croissante vers l'international,» explique Fernando Pérez-Serrabona, directeur général de SOLUNION. «Nous souhaitons travailler au plus près des entreprises locales dans leur développement, et être un partenaire de confiance dans leurs activités commerciales en leur fournissant des informations, en couvrant les risques d'impayés et en les aidant à saisir de nouvelles opportunités de croissance, en toute sécurité.»

Solunion Mexique aura pour responsabilité de gérer les polices d'assurance-crédit, tandis que MAPFRE Panama se chargera de leur émission, avec le soutien de MAPFRE Ré.

Selon la recherche économique d'Euler Hermes, le Panama est l'un des pays d'Amérique latine dont les perspectives de croissance sont les plus enviables. Depuis 12 ans, ses performances économiques sont nettement supérieures à la moyenne régionale. Il connaît une croissance plus que positive, avec un taux de 6,2% en 2014. Ce dynamisme économique devrait se poursuivre dans les prochaines années, avec des taux de croissance aux alentours de 6 % en 2015 et 2016. Les accords de libre-échange seront le principal moteur du développement, et l'économie continuera de profiter de l'expansion et des activités du Canal de Panama, de la zone franche de Colón et de son rôle en tant que centre bancaire international et centre financier régional.

#

Contacts

Euler Hermes Group Media Relations
Remi Calvet – +33(0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

Publicis Consultants
Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,5 milliards d'euros en 2014 et garantissait pour 860 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2014. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

A propos de Solunion

Solunion Seguros de Crédito propose des solutions et des services d'assurance-crédit aux entreprises en Espagne et en Amérique latine. Lancée en 2013, Solunion est une joint-venture détenue à parts égales par [MAPFRE](#), groupe international d'assurance présent sur les cinq continents, leader en Espagne et en Amérique latine, et [Euler Hermes](#), leader mondial de l'assurance-crédit. Solunion s'appuie sur un réseau international de suivi des risques pour analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Un vaste réseau de distribution lui permet de répondre aux besoins d'entreprises de toutes tailles, opérant dans des secteurs très variés.
www.solunionseguros.com

Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may", "will", "should", "expects", "plans", "intends", "anticipates", "believes", "estimates", "predicts", "potential", or "continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Euler Hermes Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, and including market volatility, liquidity and credit events (iii) the frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes and including the development of loss expenses, (iv) persistency levels, (v) the extent of credit defaults, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates including the Euro/U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions, including related integration issues, (xii) reorganization measures, and (xiii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences. The company assumes no obligation to update any forward-looking statement.