

Euler Hermes nomme James Daly Directeur général pour la région Amériques et Arjan van de Wall Responsable Marketing, Commercial et Distribution

PARIS – LE 21 MAI 2015 – Euler Hermes annonce la nomination de James Daly au poste de Directeur général pour la région Amériques, en charge des États-Unis, du Brésil et du Canada, à compter du 1^{er} juillet 2015. James Daly rendra compte à Wilfried Verstraete, Président du Directoire d'Euler Hermes. Basé au siège régional d'Owings Mills (Maryland), il succède à Jochen Duemler, qui prend sa retraite après près de 35 ans au sein du groupe, en Europe, en Asie et dans les Amériques.

« Jochen a joué un rôle clé dans le renforcement de notre présence aux États-Unis et de notre stratégie dans la région », a déclaré Wilfried Verstraete. « Il a apporté à l'un de nos plus importants marchés de croissance une vaste expérience commerciale et sectorielle ainsi qu'une grande expertise acquises sur le marché bien établi de l'assurance-crédit européenne. Son approche collaborative du leadership dans le cadre de la refonte des activités et des ressources a abouti à une organisation solide et durable, et produit de robustes performances commerciales. James prend la tête d'une équipe dynamique, qui s'attachera à saisir de nouvelles opportunités au Brésil, au Canada et aux États-Unis. »

Jochen Duemler a rejoint Euler Hermes en Allemagne en 1981. Après 12 années consacrées aux ventes et au marketing sur ce marché, il devient en 1995 membre du Directoire en charge des fonctions commerciales, marketing et réassurance chez Prisma Kreditversicherung, société autrichienne détenue à 51% par Oesterreichische Kontrollbank et à 49% par Euler Hermes. En 2002, il rejoint en Allemagne le Directoire d'Euler Hermes Kreditversicherung, en charge de l'assurance-crédit, des activités internationales et de la caution. Depuis janvier 2010, il dirigeait la région Amériques.

James Daly a rejoint Euler Hermes en 2003 en tant que directeur commercial au Royaume-Uni, après avoir occupé diverses fonctions commerciales chez Hertz Lease, ABN Amro et Ford Motor Credit. En 2010, il est nommé Directeur Marketing, Commercial et Distribution (MMCD) pour la région Europe du Nord. En 2012, il rejoint le siège d'Euler Hermes à Paris en tant que Directeur Commercial et Distribution Groupe. En 2014, il s'installe aux États-Unis en tant que responsable régional MMCD pour la région Amériques. En prenant ses nouvelles fonctions, James Daly devient également PDG l'entité américaine d'Euler Hermes.

Arjan van de Wall est nommé responsable régional MMCD pour les Amériques, sous l'autorité de James Daly, à compter du 1^{er} juillet 2015. Van de Wall a commencé sa carrière chez Atradius, où il a été en charge pendant 11 ans du marketing et des ventes aux Pays-Bas et en Amérique du Nord. Il a rejoint Euler Hermes aux États-Unis en 2005, en tant que vice-président chargé de l'Amérique latine, du marketing et des partenariats stratégiques avec les courtiers. En 2010, il devient Directeur général d'Euler Hermes au Canada, à Toronto, puis retourne aux États-Unis en 2012 pour superviser les activités régionales de World Agency, l'entité dédiée aux multinationales.

#

Contacts

Euler Hermes Group Media Relations
Remi Calvet +33(0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

Publicis Consultants
Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,5 milliards d'euros en 2014 et garantissait pour 860 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2014. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/eulerhermes) ou Twitter [@eulerhermes](https://twitter.com/eulerhermes).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel" ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.