

## **Partenariat entre l'Agence Numérique d'Euler Hermes (EHDA) et Flowcast : l'assurance-crédit aura désormais recours à l'intelligence artificielle (IA)**

**PARIS – 6 MARS 2017** – [Euler Hermes](#), leader mondial de l'assurance-crédit, a annoncé aujourd'hui un partenariat novateur entre son Agence Numérique et [Flowcast](#), une *fintech* qui révolutionne le financement du commerce et de la chaîne logistique grâce à l'intelligence artificielle (IA). L'annonce a été faite au cours du salon LendIt USA, consacré au crédit et la technologie financière, qui se tient cette semaine à New York et auquel les deux partenaires assistent.

Euler Hermes propose des solutions d'assurance-crédit aux entreprises qui souhaitent se protéger contre le risque de défaut de paiement de leurs créances clients. Son Agence Numérique a lancé récemment son premier produit révolutionnaire – [Single Invoice Cover](#) – qui couvre les sociétés B2B contre le risque de défaut de paiement au niveau de chaque facture individuelle. Ce produit optimise de bout en bout la chaîne logistique en étendant aux débiteurs les conditions de crédit optimales. Construit autour d'une interface de programme d'application (API) exclusive, ce nouveau produit crée un processus continu pour les entreprises qui facilite la gestion intégrale et plus fine de l'exposition au crédit.

Les capacités d'analyse de données transactionnelles de Flowcast seront mises à contribution pour faire évoluer considérablement le concept grâce au développement d'algorithmes permettant de donner naissance à une solution innovante d'évaluation des risques incorporée au produit Single Invoice Cover. L'un des principaux bénéfices attendus consiste en une amélioration du fonds de roulement et du financement tout au long de la chaîne logistique.

En s'appuyant sur les données des factures, Flowcast a développé des algorithmes permettant de prédire un certain nombre de paramètres de risque tels que la probabilité de défaillance ou le délai de paiement prévisionnel, deux facteurs critiques pour une entreprise. Le processus applique des techniques sophistiquées d'apprentissage automatique beaucoup plus performantes que les modèles traditionnels. EHDA et Flowcast travaillent main dans la main pour élargir le champ d'application et les performances de ces modèles afin de « réinventer » les offres d'assurance-crédit et de gestion des risques, notamment au niveau des opérations et de l'assurance des factures individuelles.

« La puissance de l'alliance entre intelligence artificielle, données et interface de programme d'application est en passe de révolutionner le financement du commerce » souligne Ken So, fondateur de Flowcast. « En collaboration avec l'Agence Numérique d'Euler Hermes, leader de la transition numérique dans le secteur de l'assurance-crédit, notre objectif est d'aider les sociétés B2B à offrir de meilleures facilités de paiement à leurs clients afin de dynamiser la croissance de leur chiffre d'affaires ».

« Ensemble, EHDA et Flowcast créent de nouvelles opportunités passionnantes pour le commerce B2B : plus productives, plus efficaces et plus sûres », ajoute pour sa part Christophe Spoerry, co-fondateur d'EHDA.

Flowcast propose des technologies d'évaluation des risques pour le financement de la chaîne logistique. Créée à San Francisco en 2015, Flowcast offre aux fournisseurs de financement des solutions analytiques de pointe leur permettant de dynamiser leurs programmes de financement. Sa plateforme analytique prédictive permet aux bailleurs de fonds de prendre des décisions de prêt en temps réel tout en limitant considérablement les risques encourus. Sa mission est de rendre le financement efficace et accessible à chaque étape du cycle de vie de la chaîne logistique. La société est dirigée par une équipe d'experts en finance et en informatique dotés d'une profonde expérience du déploiement de modèles d'apprentissage automatique hautement évolutifs au sein de grands établissements financiers.

Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit, est un spécialiste reconnu du cautionnement, des garanties et du recouvrement. Forte de son expérience longue de plus d'un siècle, la société offre aux clients B2B des services financiers d'aide à la gestion des créances clients. Son réseau de renseignement exclusif suit et analyse l'évolution quotidienne de la solvabilité de petites et moyennes entreprises, ainsi que de multinationales actives sur les marchés, représentant 92% du PIB mondial.

Au sein d'Euler Hermes, l'Agence Numérique est spécialisée dans la disruption technologique. En capitalisant sur l'expérience et le leadership mondial d'Euler Hermes, elle fait office de plateforme aux commandes de laquelle se trouvent les innovateurs et les entrepreneurs. La mission d'EHDA est d'être un incubateur d'idées nouvelles pour le financement du commerce afin d'améliorer l'offre client, de diffuser la culture du numérique et de créer rapidement des produits de technologie financière innovants. Les équipes de l'Agence Numérique ont recours au data mining, au machine learning et à des algorithmes sophistiqués pour créer et tester des solutions permettant aux clients de prendre de meilleures décisions commerciales ou de gestion des risques. En collaboration avec leurs partenaires, elles axent leurs efforts sur des technologies et des services de gestion du risque de crédit extrêmement évolutifs grâce à la transformation rapide des idées en expériences puis en nouveaux produits. Grand nombre d'entre eux sont conçus pour aider les startups dans les domaines du financement alternatif et de la technologie financière.

# # #

Contact avec les médias

**Euler Hermes Americas Media Relations**

Morgan Salinger – +1-212-931-6158  
[msalinger@peppercomm.com](mailto:msalinger@peppercomm.com)

Laura Crovo – +1-410-753-0862  
[Laura.Crovo@eulerhermes.com](mailto:Laura.Crovo@eulerhermes.com)

**Publicis Consultants**

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21  
[romain.sulpice@mslfrance.com](mailto:romain.sulpice@mslfrance.com)

Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit, est un spécialiste reconnu du cautionnement, des garanties et du recouvrement. Forte de son expérience longue de plus d'un siècle, la société offre aux clients B2B des services financiers d'aide à la gestion des créances clients. Son réseau de renseignement exclusif suit et analyse l'évolution quotidienne de la solvabilité de petites et moyennes entreprises, ainsi que de multinationales actives sur les marchés, représentant 92% du PIB mondial. La société, dont le siège se trouve à Paris, est présente dans plus de 50 pays et emploie plus de 5 900 salariés. Euler Hermes est une filiale du groupe Allianz cotée à la Bourse Euronext Paris (ELE.PA). Les agences de notation Standard & Poor's et Dagong Europe lui ont attribué la note AA-. La société a affiché en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 2 600 milliards d'euros et, fin 2016, elle assurait des opérations commerciales pour une exposition totale de 883 milliards d'euros au niveau mondial. Pour de plus amples informations, se reporter au site web [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com), à [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/eulerhermes) ou à Twitter [@eulerhermes](https://twitter.com/eulerhermes).

**Avertissement concernant les déclarations prospectives :** Les informations contenues dans ce document peuvent inclure des prévisions et d'autres déclarations prospectives fondées sur les opinions et les hypothèses actuelles du management. Elles comportent donc des risques et des incertitudes connus et inconnus pouvant faire que les résultats, les performances ou les événements réels diffèrent considérablement de ceux qui sont exprimés explicitement ou implicitement dans lesdites déclarations. Outre les déclarations prospectives par contexte, les mots « pourrait », « devrait » « prévoir » « envisager », « avoir l'intention de », « anticiper », « penser », « estimer » « s'attendre à », « potentiel » ou « continuer », ainsi que d'autres expressions du même genre, indiquent des déclarations prospectives. Les résultats, les performances ou les événements réels peuvent différer considérablement de ceux qui sont indiqués dans lesdites déclarations pour les raisons suivantes, dans chaque cas au niveau local, régional, national et/ou mondial (liste non exhaustive) : (i) la conjoncture économique générale, notamment la conjoncture économique dans le secteur d'activité de base du groupe Euler Hermes et sur ses principaux marchés ; (ii) la performance des marchés financiers, y compris les marchés

émergents et notamment les événements concernant la volatilité, la liquidité et le crédit ; (iii) la fréquence et la gravité des sinistres assurés, notamment suite à des catastrophes naturelles et y compris le développement des dépenses liées à ces sinistres ; (iv) les taux de fidélisation ; (v) l'ampleur des défaillances de débiteurs ; (vi) le niveau des taux d'intérêt ; (vii) les taux de change, notamment le taux de change EUR/USD ; (viii) l'évolution de la concurrence ; (ix) l'évolution de la législation et de la réglementation, y compris la convergence monétaire et l'Union Économique et Monétaire européenne ; (x) l'évolution de la politique des banques centrales et/ou des gouvernements de pays étrangers ; (xi) l'impact des acquisitions, y compris les questions d'intégration associées ; (xii) les mesures de restructuration ; et (xiii) les facteurs généraux de compétitivité. La probabilité que certains de ces événements se produisent ou leur gravité pourraient augmenter en raison d'activités terroristes et de leurs conséquences. La société n'assume aucune obligation de mise à jour des déclarations prospectives.