

## **Euler Hermes annonce la création d'une coentreprise en Chine avec le groupe CPIC**

**SHANGHAI – 8 SEPTEMBRE 2016** – Euler Hermes, le leader mondial de l'assurance-crédit, et China Pacific Property Insurance Company (CPPIC) annoncent ce jour la création d'une coentreprise d'assurance-crédit qui portera le nom de « CPPIC Euler Hermes Insurance Sales Company Limited » (CPPIC Euler Hermes). Son siège social se situera à Shanghai et elle regroupera des dirigeants et des collaborateurs issus des deux entreprises.

« Notre stratégie en Asie consiste à investir dans des partenariats et à les développer afin d'offrir à nos clients des services d'une qualité exceptionnelle, » a déclaré Wilfried Verstraete, Président du Directoire d'Euler Hermes. « La collaboration avec CPPIC marque une étape importante de notre stratégie en Chine et nous sommes heureux de pouvoir fournir nos services à un nombre croissant d'entreprises et d'entrepreneurs chinois. »

Le marché de l'assurance-crédit de la Chine est vaste, mais en grande partie inexploité. Après un début de libéralisation de l'assurance-crédit à l'exportation en 2013, des opportunités majeures sont apparues sur le marché. CPPIC est la troisième société d'assurance IARD du pays et figure parmi les rares acteurs capables de proposer des services d'assurance-crédit à l'exportation en Chine. Grâce au partenariat lancé en 2011, le portefeuille a été développé avec succès, tant sur le marché intérieur qu'à l'exportation.

Depuis son adhésion à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en 2001, la Chine est devenue la deuxième économie mondiale et le premier pays exportateur. Selon M. Gao Guofu, le Président de China Pacific Insurance Group : « La coentreprise CPPIC Euler Hermes intègre les avantages de nos deux entreprises. En combinant les atouts d'Euler Hermes - ses 120 ans d'expérience, sa base de données mondiale des risques et son expertise dans le recouvrement au niveau mondial - avec ceux de CPPIC - son vaste réseau et ses ressources importantes -, nous serons capables de nous développer et de nous différencier au sein du secteur de l'assurance-crédit. »

Tandis que la croissance du commerce mondial reste atone, la concurrence est plus forte que jamais sur la qualité et sur les prix, et les maturités de crédit tendent à s'allonger. Euler Hermes prévoit 300 000 défaillances d'entreprises en 2016 avec une augmentation rapide de celles-ci dans la zone Asie-Pacifique. En Chine, les faillites augmenteraient de 20% en 2016, après une progression de 24% en 2015. Les retards de paiement sont aussi orientés à la hausse, les délais de paiement étant de 88 jours en 2015, soit 11 jours de plus qu'en 2012. Ces difficultés pèsent inévitablement sur la situation financière et la liquidité des entreprises.

Parallèlement, de plus en plus d'entreprises chinoises se tournent vers les marchés internationaux. Parmi les nombreuses initiatives en place, le projet « One Belt, One Road » va donner naissance à une ceinture économique regroupant plus de 60 pays et représentant un tiers de l'économie de la planète et plus de la moitié de sa population. Cette évolution ne peut que déboucher sur une augmentation des besoins en assurance.

« Nous vivons un moment exceptionnel pour Euler Hermes et CPPIC. Cette nouvelle coentreprise témoigne de notre engagement commun en faveur du développement du marché chinois de l'assurance-crédit, » ajoute Holger Schaefer, Directeur de la région Asie-Pacifique chez Euler Hermes. « Grâce à notre présence dans plus de 50 pays, nous sommes convaincus que nous pouvons aider les entreprises chinoises à relever les défis auxquels elles doivent faire face, notamment lorsqu'elles tentent de saisir de nouvelles opportunités, aussi bien sur le marché local qu'à l'international. »

Euler Hermes est une filiale du groupe Allianz, l'un des leaders mondiaux de la prestation de services financiers. Allianz et CPIC ont engagé des projets de collaboration dans plusieurs secteurs, parmi lesquels l'assurance santé, l'assurance automobile, la réassurance et l'assistance routière.



# # #

## Contacts

### Euler Hermes Group Media Relations

Remi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41

[remi.calvet@eulerhermes.com](mailto:remi.calvet@eulerhermes.com)

### Euler Hermes China

Zhang Wen +86 21 60305964

[zhang.wen@eulerhermes.com](mailto:zhang.wen@eulerhermes.com)

### Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21

[romain.sulpice@mslfrance.com](mailto:romain.sulpice@mslfrance.com)

### Euler Hermes Asia Pacific

Patience Chan +852 3665 8982

[patience.chan@eulerhermes.com](mailto:patience.chan@eulerhermes.com)

**Euler Hermes** est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2015 et garantissait pour 890 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2015. Plus d'information: [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com), [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

**Réserve :** Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.