

Communiqué de presse

Solunion, joint-venture d'Euler Hermes et MAPFRE, étend ses activités au Chili, en Colombie et au Mexique

MADRID, 14 JANVIER 2014 – Ayant obtenu les approbations des autorités de régulation locales, Solunion va consolider au Chili, en Colombie et au Mexique les activités de ses deux actionnaires Euler Hermes et MAPFRE. Solunion propose des solutions d'assurance-crédit, en disposant de la plus importante base de données de risque au monde et du plus vaste réseau de distribution commercial en Amérique latine.

En regroupant ces activités, Solunion devient le leader de l'assurance-crédit en Colombie et au Mexique, et figure parmi les trois premiers au Chili. Ce leadership le positionne idéalement pour répondre à la forte demande régionale et offrir un service localisé.

Fernando Pérez-Serrabona, Directeur général de Solunion a déclaré : « L'Amérique latine est une région stratégique pour Solunion. Son dynamisme économique et son fort potentiel de croissance tant sur les marchés domestiques que d'exportation en font une composante essentielle de notre présence mondiale. Au Chili, en Colombie et au Mexique, nous souhaitons faire bénéficier les entreprises de toutes tailles de notre approche de service localisé, de nos solutions personnalisées et de notre expertise dans la gestion du risque de crédit. »

Solunion a démarré son activité en Espagne et en Argentine en janvier 2013, en tant que joint-venture combinant les activités d'assurance-crédit d'Euler Hermes et de MAPFRE dans ces deux pays. Son ambition est de devenir le prestataire incontournable de solutions d'assurance-crédit et des services associés tant en Espagne qu'en Amérique latine.

« Forte de sa connaissance de l'environnement national juridique, économique et des entreprises et d'un vaste réseau commercial intégré s'appuyant sur des analystes des risques locaux, Solunion offre des avantages uniques à ses clients », explique Ludovic Sénécaut, président de Solunion. « Nous poursuivons un objectif précis : répondre aux besoins de nos clients. Grâce à notre expertise, ils sont mieux à même de prendre des décisions éclairées et de développer leur activité en toute confiance et en toute sécurité. »

Les équipes locales de Solunion seront dirigées par Juan Antonio García Serrano, Directeur général pour le Chili et l'Argentine, par Alejandro Santa María Directeur général pour la Colombie et par Joerg-Uwe Lerch, Directeur général pour le Mexique.

Solunion, dont le siège est à Madrid, offre une gamme complète de services d'assurance-crédit. Forte de l'expertise de ses équipes, du leadership de ses actionnaires, des solutions sur mesure et de son implantation locale, elle est en mesure d'évaluer le risque au plus près de sa source. Solunion bénéficie du réseau commercial d'Euler Hermes dont les bureaux assurent le suivi des risques dans plus de 50 pays ainsi que du vaste et diversifié réseau de distribution de MAPFRE en Espagne et en Amérique latine.

#

#

#

Contacts:

Solunion Communication Department
Eva Muñoz
+34 91 417 80 11 eva.munoz@solunionseguros.com

Euler Hermes Group Media relations
Remi Calvet
+33 (0)1 8411 6141; remi.calvet@eulerhermes.com

MAPFRE Corporate communications
Raúl Ramos
+34 91 581 81 96; +34 91 581 44 05; raul.ramos@mapfre.com

A propos de Solunion

Solunion Seguros de Crédito propose des solutions et des services d'assurance-crédit aux entreprises en Espagne et en Amérique latine. Lancée en Espagne et en Argentine en 2013, Solunion est une joint-venture détenue à parts égales par [MAPFRE](#), groupe international d'assurance présent sur les cinq continents, leader en Espagne et en Amérique latine, et [Euler Hermes](#), leader mondial de l'assurance-crédit. Solunion s'appuie sur un réseau international de suivi des risques pour analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Un vaste réseau de distribution lui permet de répondre aux besoins d'entreprises de toutes tailles, opérant dans des secteurs très variés.

www.solunionseguros.com

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,4 milliards d'euros en 2012.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2012, le groupe garantissait pour 770 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris(ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

Plus d'information sur www.eulerhermes.com ou sur Twitter @eulerhermes

MAPFRE, première compagnie d'assurance en Espagne et en Amérique latine, est présente dans plus de 45 pays sur les cinq continents, sur les marchés de l'assurance, de la réassurance et de l'assistance, où elle occupe une position de leader dans l'assurance non vie. Avec plus de 35 500 collaborateurs et plus de 23 millions de clients dans le monde, MAPFRE fait partie des dix premières compagnies d'assurances européennes par les primes. En 2012, son résultat net était supérieur à 665 millions d'euros, pour un chiffre d'affaires de plus de 25 milliards d'euros. MAPFRE est cotée à Madrid et à Barcelone et fait partie de l'indice IBEX 35. www.mapfre.com

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.