

Paris, le 19 mars 2012.

**Euler Hermes se dote d'une nouvelle identité et d'une nouvelle signature :
« Notre savoir au service de votre réussite »**

Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit, adopte une marque unique et une nouvelle identité, reflète de sa transformation et de son intégration mondiale réussies.

Au cours des trois dernières années, Euler Hermes a profondément remanié sa structure opérationnelle afin de devenir un groupe intégré à forte orientation client. La nouvelle identité du groupe, qui sera dévoilée à la fin du mois, reflète ces changements.

Comme l'explique **Wilfried Verstraete**, Président du Directoire d'Euler Hermes, « nous avons transformé la structure, les systèmes et les procédures d'Euler Hermes afin de fournir le meilleur service possible au client. Notre mission aujourd'hui est avant tout d'accompagner nos clients sur le chemin de la réussite en les aidant à exercer leur activité en toute confiance. »

Dans le but d'affirmer sa nouvelle identité, le groupe a décidé de rassembler l'ensemble des sociétés qui le composent sous une seule et même enseigne, « Euler Hermes ». Ainsi, à partir de la fin du mois de mars, les quelque 50 entités du groupe à travers le monde communiqueront toutes sous ce nouveau nom. Le site Internet www.eulerhermes.com a été refondu pour mettre en valeur la nouvelle marque du groupe et sa forte orientation client. Il sera lancé début avril.

Plus que jamais, Euler Hermes vise à proposer les meilleures solutions d'assurance pour les échanges commerciaux et les meilleures informations à ses clients afin de leur permettre de prendre les bonnes décisions pour développer leur activité et s'adapter au mieux à une conjoncture économique en perpétuelle évolution. Cet objectif s'inscrit au cœur de la nouvelle signature du groupe : « Notre savoir au service de votre réussite ».

« Notre marque est le symbole d'un savoir de pointe, que nous mettons au service de nos clients. Euler Hermes est le leader mondial de l'assurance-crédit depuis de nombreuses années, mais nous ne nous reposons pas pour autant sur nos lauriers. Nous investissons en permanence dans l'humain et dans l'information pour entretenir ce savoir, si précieux pour nos clients », conclut **Wilfried Verstraete**.

Contact presse Groupe Euler Hermes
Bettina Sattler – +33 (0)1 40 70 81 41
bettina.sattler@eulerhermes.com

Contact Ogilvy
Lorenzo Ricci – +33 (0)1 5367 1283
lorenzo.ricci@ogilvy.com

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de **2,27 milliards d'euros en 2011**.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2011, le groupe garantissait pour 702 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à Euronext Paris. Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenant dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes.

La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.