

Euler Hermes et Allianz concluent un partenariat dans la distribution d'assurance-crédit en Malaisie

KUALA LUMPUR – 06 MAI 2013 – Les entreprises malaisiennes exerçant leurs activités sur le marché intérieur ou à l'export vont pouvoir accéder plus facilement aux produits et services d'assurance-crédit d'[Euler Hermes](#) après la signature par le leader mondial de l'assurance pour les échanges commerciaux d'un accord de coopération avec [Allianz General Insurance Company \(Malaysia\) Berhad](#), qui sera son distributeur dans l'ensemble du pays.

« La Malaisie est un marché stratégique de l'Asie-Pacifique pour Euler Hermes et cet accord va permettre aux entreprises locales de bénéficier plus directement de la protection de produits d'assurance-crédit accompagnant leur croissance sur le marché intérieur, dans la région ou à l'échelle mondiale », a déclaré Victor Jiang, Directeur général d'[Euler Hermes ASEAN](#). « Nous avons ouvert notre propre succursale à Kuala Lumpur fin décembre mais nous offrons aux entreprises malaisiennes des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux depuis 2005. Ce partenariat avec notre actionnaire majoritaire Allianz, qui jouit d'une forte présence locale, nous permet de proposer à nos clients une offre au plus près de leurs besoins, à mesure que leurs marchés continuent de croître. »

Allianz est l'un des principaux assureurs en Malaisie, fort de 32 agences et de plus de 5 000 agents et autres partenaires répartis sur l'ensemble du territoire. En juin 2012, la banque centrale malaisienne, Bank Negara Malaysia, a accordé à Allianz l'autorisation d'exercer des activités d'assurance-crédit.

« L'étendue du savoir-faire et des ressources d'Euler Hermes dans l'assurance pour les échanges commerciaux en fait le partenaire idéal dans une période où nous développons l'offre d'assurance B2B sur le marché très dynamique qu'est la Malaisie », a souligné Zakri Khir, le PDG d'Allianz General Insurance Company (Malaysia) Berhad. « Nous partageons les mêmes valeurs et la même stratégie, notamment en termes d'excellence du service clients. »

La présence mondiale d'Euler Hermes et son expertise inégalée du risque commercial permet aux entreprises désirant assurer une croissance pérenne de leurs activités de cibler les marchés et les clients offrant les meilleures perspectives. En recourant aux services d'assurance pour les échanges commerciaux d'Euler Hermes, les entreprises qui octroient des crédits client protègent leur trésorerie contre les risques d'impayés ou d'insolvabilité.

####

CONTACTS

Euler Hermes Relations Médias Groupe
Bettina Sattler – +33 (0)1 84 11 61 41 (Paris)
bettina.sattler@eulerhermes.com

Euler Hermes Asia Pacific Communication
Matthew Ellerton – +65 6395 8981 (Singapour)
Matthew.ellerton@eulerhermes.com

Allianz Asia Pacific Media Relations
Patience Chan – +852.2238 8574 (Hong Kong)
Patience.chan@allianz.com.hk

Ogilvy Public Relations Worldwide
Lorenzo Ricci – +33(0)1 53 67 12 83 (Paris)
lorenzo.ricci@ogilvy.com

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,4 milliards d'euros en 2012.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2012, le groupe garantissait pour 770 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris(ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

Plus d'information sur www.eulerhermes.com ou sur Twitter @eulerhermes

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes.

La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.