

## Euler Hermes promeut le partage des meilleures pratiques via un programme innovant d'échanges de postes entre dirigeants

**PARIS – LE 2 AVRIL 2013** – [Euler Hermes](#), le leader mondial de l'[assurance pour les échanges commerciaux](#), a récemment lancé un programme innovant destiné à promouvoir le développement professionnel de ses dirigeants. Dans le cadre de ce projet, six directeurs généraux régionaux ont échangé leurs bureaux et responsabilités durant une semaine.

« Nous avons conçu ce programme afin d'offrir à nos dirigeants l'opportunité de se dépasser, de prendre du recul par rapport à leurs responsabilités quotidiennes, de mieux comprendre les différents marchés et d'échanger leurs meilleures pratiques », explique Bernd Lehmann, Directeur [Ressources humaines](#) Groupe. « L'objectif est aussi de développer la collaboration et le réseautage à l'échelle mondiale et de favoriser l'innovation. »

Les six participants – les directeurs généraux des régions Amériques, Asie-Pacifique, France, Allemagne-Autriche-Suisse et Europe du Nord, ainsi que le directeur général d'Euler Hermes World Agency – se sont vu confier une série de « devoirs » à faire avant, pendant et après leur séjour :

- Avant : étude de l'activité commerciale de la région visitée (briefings commerciaux, revue de projets en cours, etc.)
- Pendant : réunions commerciales, contribution aux activités quotidiennes, rencontre des membres de l'équipe locale, visites de clients, communication interne (photos, blog, etc.)
- Après : partage des impressions, enseignements tirés de l'échange, identification et mise en œuvre dans leur région d'origine des meilleures pratiques observées dans la région visitée et parallèlement, propositions susceptibles d'aider celle-ci.

Compte tenu du retour d'informations très positif des directeurs ayant participé à cette expérience, Euler Hermes entend élargir son programme d'échange à un plus grand nombre de postes et de responsabilités.

« Si Euler Hermes a pour mission de servir au mieux ses clients, nous souhaitons également qu'il soit un groupe où il fait bon travailler », souligne Bernd Lehmann. « Des programmes comme celui-ci offrent à nos collaborateurs des opportunités de développement personnel et promeuvent les qualités précieuses que sont la créativité, le sens de l'accomplissement, le souci de la performance et la proactivité. »

\*\*\*\*\*

### CONTACTS

**Euler Hermes Media Relations**  
Bettina Sattler – +33 (0)1 84 11 61 41  
[bettina.sattler@eulerhermes.com](mailto:bettina.sattler@eulerhermes.com)

**Ogilvy Public Relations Worldwide**  
Lorenzo Ricci – +33(0)1 53 67 12 83  
[lorenzo.ricci@ogilvy.com](mailto:lorenzo.ricci@ogilvy.com)

**Euler Hermes** est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,4 milliards d'euros en 2012.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2012, le groupe garantissait pour 770 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris(ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

Plus d'information sur [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com) ou sur Twitter @eulerhermes

**Réserve :** Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes.

La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.