

Communiqué de presse

Hambourg, le 24/10/2012

Des entreprises récompensées pour leur excellente communication financière

L'entreprise d'assurance-crédit Euler Hermes et ses partenaires ont, cette année encore, décerné le prix à des moyennes entreprises exemplaires

Hier, pour la sixième fois consécutive, le prix récompensant les moyennes entreprises disposant de la meilleure communication financière a été décerné. Au cours d'une cérémonie festive au Capitol Theater de Düsseldorf, Euler Hermes Deutschland AG ainsi que GE Capital, Commerzbank et leurs autres partenaires, la fédération de l'industrie allemande (BDI), l'université de la Ruhr à Bochum, l'édition allemande du Financial Times et le magazine impulse ont récompensé les entreprises s'étant distinguées par leur communication exemplaire avec leurs bailleurs de fonds. Le prix est décerné dans trois catégories et rassemble un total de 30 000 euros de dotation.

« Dans un contexte économique instable, il est particulièrement important de mettre en place un dialogue actif et transparent avec ses bailleurs de fonds. Les entreprises lauréates récompensées cette année en donnent l'exemple », déclare Gert Schloßmacher, membre du conseil d'administration d'Euler Hermes Deutschland AG.

Les gagnants des trois catégories sont :

- « Petite entreprise » : CONTAG AG, Berlin.
- « Moyenne entreprise » : KAIMANN GmbH, Hövelhof.
- « Grande entreprise » : Kurtz Holding GmbH & Co. KG, Kreuzwertheim.

L'initiative « Meilleure communication financière chez les moyennes entreprises » est sous l'égide du ministre fédéral chargé de l'économie et de la technologie, le Dr Philipp Rösler. Avec ce prix économique, l'entreprise leader en Allemagne dans le domaine de l'assurance-crédit souhaiterait, en proche collaboration avec GE Capital et Commerzbank ainsi qu'avec les autres partenaires de l'initiative, améliorer le dialogue entre les entreprises et leurs bailleurs de fonds. En effet, bien qu'une communication financière professionnelle débouche de façon avérée sur un accès plus facile aux financements pour les sociétés, cette opportunité est actuellement encore trop peu saisie par les moyennes entreprises. www.fikomm.de

Interlocuteur presse :

Euler Hermes Deutschland AG : Rolf F. Peters, porte-parole de l'entreprise, Tel. 040/88 34 – 1006,
rolf.peters@eulerhermes.com, www.eulerhermes.de

Le groupe **Euler Hermes** est le leader mondial du domaine de l'assurance-crédit et est une société de premier plan dans les secteurs du recouvrement et de la caution. Avec plus de 6 000 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre un spectre exhaustif de prestations de services pour le crédit et le recouvrement. Le chiffre d'affaires de 2011 **s'élevait à 2,27 milliards d'euros**.

Le groupe Euler Hermes analyse la solvabilité de plus de 40 millions d'entreprises et assurait à la fin du mois de décembre 2011 des transactions d'une valeur de 702 milliards d'euros dans le monde entier.

Euler Hermes, filiale d'Allianz, est cotée à Euronext Paris. Standard & Poor's a donné la note AA- au groupe et à ses principales filiales dans le domaine de l'assurance-crédit. www.eulerhermes.com

Comme toujours, les estimations sont soumises aux réserves suivantes.

Réserve concernant les prévisions : pourvu que nous exprimions dans les présentes des pronostics ou des prévisions, ou d'autres déclarations concernant l'avenir, ces déclarations peuvent s'accompagner de risques et incertitudes connus et inconnus. Les résultats et développements effectifs peuvent ainsi diverger de façon importante des prévisions et suppositions exprimées. Outre les autres raisons non décrites dans les présentes, des divergences peuvent éventuellement résulter des modifications du contexte économique global et de la situation en termes de compétitivité, principalement dans les domaines et les marchés correspondant au cœur de métier d'Allianz, des acquisitions ainsi que de l'intégration ultérieure d'entreprises et des mesures de réorganisation. Des divergences peuvent également découler de l'ampleur ou de la fréquence des événements assurés, des taux de résiliation, des taux ou des tendances relatifs à la mortalité et à la morbidité, et de la défection de bailleurs de fonds, tout spécialement dans le secteur bancaire. Les évolutions des marchés financiers et des taux de change, ainsi que les modifications des législations nationales et internationales, tout particulièrement en termes de réglementation fiscale, peuvent également exercer une influence. Les attaques terroristes et leurs conséquences peuvent augmenter la probabilité et l'ampleur des divergences. La société ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations contenues dans les présentes.