

Nominations chez Euler Hermes France

PARIS – LE 27 FEVRIER 2017 – [Euler Hermes France](#), leader français de l'assurance-crédit, annonce 3 nominations survenues en février 2017, dont deux sont relatives à la création d'une nouvelle équipe, dédiée à la transformation digitale de l'entreprise :

- Anne-Sophie L'Huillier fait son entrée au Comité Exécutif d'Euler Hermes France, en qualité de Directeur de la Communication et de l'Accélération Digitale, à compter du 1^{er} février 2017.
- Sophie Marot-Rémy est nommée Responsable de l'Accélération Digitale d'Euler Hermes France, à compter du 1^{er} février 2017.
- Alice de Brem intègre le Comité de Direction d'Euler Hermes France, en tant que Directeur Commercial Courtage, à compter du 20 février 2017.

Anne-Sophie L'Huillier est diplômée de l'ESC Rouen/Neoma Business School, et titulaire d'un MBA de l'Université Laval (Canada). Elle commence sa carrière en 1992 en tant que chef de produit à l'UAP, avant de devenir Responsable de la Communication et du Marketing opérationnel chez Sedgwick France en 1995. Elle rejoint Euler Hermes SFAC en 1998 au sein de la direction Marketing. En 2003, elle prend la responsabilité du département Communication et devient Directrice de la Communication d'Euler Hermes SFAC en 2007. Depuis 2007, Anne-Sophie L'Huillier était membre du Comité de Direction d'Euler Hermes France.

Elle intègre le Comité Exécutif d'Euler Hermes France, en tant que Directeur de la Communication et de l'Accélération Digitale, à compter du 1^{er} février 2017.

Diplômée de Sciences Po Bordeaux, Sophie Marot-Rémy débute sa carrière en 2007 chez BNP Paribas. Après un passage de 2 ans chez Euler Hermes Group, elle rejoint en 2010 Euler Hermes France. Elle y occupera diverses fonctions marketing et communication, dont les relations presse. A compter du 1^{er} février 2017, Sophie Marot-Rémy devient Responsable de l'Accélération Digitale d'Euler Hermes France.

Alice de Brem compte près d'une vingtaine d'années d'expérience dans le courtage en assurance-crédit et dans l'aide au financement des entreprises. Elle a débuté sa carrière commerciale en 1998 au sein du cabinet Coumenges et de Bartolomeis. Elle intègre SAFAC en 2004 avant de s'associer dans le cabinet SAFAC Partenariat en 2008. Elle lance en 2010 son propre cabinet de courtage, BREM & Associés, spécialisé en assurance-crédit et affacturage. En 2015, elle crée également BREM & Associés Conseil, une structure conseil dédiée aux TPE et PME. Depuis mai 2016, elle était membre du réseau international de courtage Farosol pour les marchés français et italiens. A compter du 20 février 2017, Alice de Brem intègre le Comité de Direction d'Euler Hermes France, en tant que Directeur Commercial Courtage

Contacts media :

Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43
maxime.demory@eulerhermes.com

Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

Euler Hermes Group

Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de

surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2016 et garantissait pour 883 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2016. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermesFR](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.