

Euler Hermes lance «Mind Your Receivables», Quand l'open data vient au secours des entreprises à l'export

- Le département de recherche économique d'Euler Hermes lance « Mind Your Receivables », en partenariat avec Toucan Toco : une application en open data pour informer les entreprises face au risque de crédit.
- «Mind Your Receivables» combine des données publiques et propriétaires avec les prévisions des économistes d'Euler Hermes pour plus de 43 pays sur une même plateforme numérique, accessible par tous et partout.
- «Mind Your Receivables», application pionnière sur le marché, s'inscrit dans la démarche de transformation digitale du Groupe Euler Hermes.

PARIS – 31 MAI 2018 – Euler Hermes lance «Mind Your Receivables», outil de visualisation de données (« dataviz ») disponible sur le web, en open data, développée en partenariat avec Toucan Toco, pour aider les entreprises à décrypter les risques à l'export.

Via cette application, pionnière sur le marché, Euler Hermes démontre sa volonté d'ouvrir l'accès à ses données propriétaires de manière à la fois gratuite et didactique. C'est une nouvelle étape de la transformation numérique du leader mondial de l'assurance-crédit.

«Mind Your Receivables» : une vision des marchés à l'export

Grâce à l'expertise de Toucan Toco en matière de « data visualisation », «Mind Your Receivables» permet aux entreprises de découvrir les tendances en matière de défaillances d'entreprises, d'impayés, et de retards de paiements par région, pays, et secteur, au cours du temps.

Ainsi, le dirigeant d'une petite entreprise française qui fabrique des équipements électriques haut de gamme et qui souhaite établir des relations d'affaires avec plusieurs partenaires chinois peut se renseigner sur la santé de l'économie chinoise et sur son marché grâce à l'application.

«Notre chef d'entreprise y apprendra qu'en 2016 les impayés ont doublé en Chine à la suite de la crise de l'acier, qu'en 2017 les faillites ont augmenté de 74% et qu'en prévision les délais de paiement s'allongent d'une semaine supplémentaire. S'il veut conquérir ce marché, il devra faire attention à sa trésorerie » explique **Ludovic Subran, Chef économiste d'Euler Hermes**.

Les données au cœur du modèle économique d'Euler Hermes

Euler Hermes suit plus de 83 millions d'entreprises à travers le monde et couvre près de 900 milliards d'euros de transactions commerciales. L'équipe d'économistes d'Euler Hermes utilise ces données propriétaires qu'elle combine avec les statistiques officielles pour faire des prévisions et réaliser des études sur des sujets aussi divers que le commerce mondial, la santé des entreprises ou encore le marché automobile.

A l'origine de «Mind Your Receivables» se trouve la volonté du Groupe Euler Hermes de démocratiser et de rendre plus intelligible cette expertise, au service de toutes les entreprises. L'application développée par Euler Hermes et Toucan Toco réunit, sur une même plateforme numérique accessible par tous et partout, les données publiques, les informations propriétaires et les prévisions du département de recherche économique du leader mondial de l'assurance-crédit.

Avec «Mind Your Receivables», Euler Hermes ouvre, pour la première fois, l'accès à ses données aux entreprises, universitaires et journalistes, et va au-delà de l'open data en accompagnant l'utilisateur avec l'outil de visualisation de données proposé par Toucan Toco.

« Toucan Toco a développé l'art du Data storytelling, un mode de présentation des données de façon claire et pédagogique, là où Excel et la donnée à l'état brut n'y arrivent pas », explique **Baptiste Jourdan, Directeur associé et fondateur de Toucan Toco**.

Une ambition : devenir l'entreprise d'assurance B2B la plus innovante du marché

Le lancement de cette application s'inscrit dans la démarche de transformation digitale du Groupe Euler Hermes et matérialise son ambition de devenir l'entreprise d'assurance B2B la plus innovante du marché.

Alors que la révolution numérique touche progressivement l'ensemble de l'économie, Euler Hermes se positionne comme un acteur à la pointe de l'innovation et a créé en 2015 la Digital Agency, une structure dont le but est de réinventer le financement du commerce international en permettant aux grandes entreprises comme aux PME, de maîtriser au mieux leur risque de crédit.

« Notre démarche consiste à démocratiser l'assurance-crédit en diffusant plus largement l'expertise d'Euler Hermes et accompagner ainsi les ETI/PME, exportateurs et freelance sur de nouveaux segments de marché grâce à des solutions technologiques innovantes », explique **Charles Ruelle, co-directeur de la Digital Agency.**

Contacts média :

Euler Hermes Group

Jean-Baptiste Mounier +33 (0)1 84 11 51 14
jean-baptiste.mounier@eulerhermes.com

Footprint Consultants

Cécile Jacquet +33 (0)1 80 48 14 80
cjacquet@footprintconsultants.fr

Quentin Giudicelli +33 (0)1 80 48 14 80
qgiudicelli@footprintconsultants.fr

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste client. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PNB global. Basée à Paris, la société est présente dans 52 pays avec plus de 6 050 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est noté AA par Standard & Poor's. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2017 et garantissait pour 894 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2017. Plus d'informations: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermesFR](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel" ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.