

Euler Hermes lance EH SmartView : une solution innovante en ligne pour une vision claire et consolidée du poste clients

Paris, le 13 octobre 2014 – Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit, lance EH SmartView, une nouvelle solution de reporting en ligne offrant aux entreprises une vision consolidée et synthétique de l'évolution de la garantie de leurs créances commerciales.

« Les créances commerciales peuvent représenter plus d'un tiers des actifs de l'entreprise. Alors que les défaillances devraient continuer d'augmenter en France de +2,6% en 2014 et +1,7% en 2015, il s'avère essentiel de maîtriser pleinement son poste clients pour garantir la pérennité de son entreprise », constate Nicolas Delzant, Président du Directoire d'Euler Hermes France. « EH SmartView est une plateforme de reporting efficace du portefeuille clients qui favorise le développement et le partage de l'information au sein de l'entreprise assurée-crédit. Cette solution innovante permettra à nos clients d'avoir une vision claire et consolidée de leurs garanties, pour les aider à mieux identifier les opportunités et les risques parmi leurs clients. »

EH SmartView offrira aux clients d'Euler Hermes un tableau de bord synthétique, intégrant plusieurs indicateurs de performance, comme par exemple :

- L'évolution des garanties portées sur leurs clients, en France et à l'international
- Le taux de couverture de leurs garanties par pays et secteur d'activité
- Le temps de réponse d'Euler Hermes à leurs demandes de garanties

« EH SmartView apporte au directeur financier une vision instantanée, détaillée et consolidée de son poste clients. Elle lui permet aussi de prendre du recul sur la gestion de ses garanties, pour gagner en agilité dans ses décisions de crédit, gérer au mieux ses délais de paiement et optimiser son besoin en fonds de roulement (BFR) », analyse Maria Modrono, directeur marketing d'Euler Hermes France. « C'est une solution de reporting, mais aussi un outil partagé entre plusieurs collaborateurs : intégrer l'information d'Euler Hermes dans la stratégie commerciale de l'entreprise permet de gagner en réactivité dans les prises de décisions et les négociations commerciales. »

Euler Hermes propose un large panel de services en ligne pour aider ses clients à gérer leurs garanties et sécuriser leur développement commercial. Le lancement d'EH SmartView en France s'inscrit dans la continuité d'EH Intelligence by Sidetrade, lancé en septembre 2013, et offrant une gestion à 360° du cycle "business-to-cash".

Contacts media :

Euler Hermes France

Sophie Rémy +33 (0)1 84 11 54 31
Sophie.remy@eulerhermes.com

Publicis Consultants

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

Euler Hermes Group

Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,5 milliards d'euros en 2013 et garantissait pour 789 milliards d'euros de



transactions commerciales dans le monde fin 2013. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.