

## Communiqué de presse

### **Euler Hermes et BFM BUSINESS décernent Le BFM AWARD 2016 de la performance à l'Export au Groupe AURES**

**PARIS - 4 NOVEMBRE 2016** - Lors de la cérémonie des [BFM AWARDS](#)<sup>1</sup>, le 3 novembre 2016 à Paris, l'Award de la Performance à l'Export a été décerné à la société AURES, concepteur & constructeur de matériel point de vente. [Euler Hermes](#), leader mondial de l'assurance-crédit et [BFM BUSINESS](#), premier média français d'information financière et économique, se sont associés pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive afin de remettre ce prix, qui a pour but de valoriser l'audace et la performance des entreprises françaises à l'international.

#### **28 milliards de demande additionnelle à saisir pour les exportateurs français en 2017**

En 2017, le potentiel export de la France sera considérablement renforcé. Si en 2016, la demande supplémentaire adressée à la France a été légèrement affaiblie (+10 milliards d'euros), les entreprises françaises pourront profiter dès 2017 de réelles opportunités à l'export. En effet, avec un commerce mondial en hausse de +3,1% en volume, et des effets prix qui joueront plus favorablement, les exportations françaises pourraient s'accroître de +28 milliards d'euros en 2017.

Une demande additionnelle qui proviendra, pour plus des 2/3, de la zone euro. « C'est le moment de redécouvrir nos voisins », explique Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes. « Il y a d'importantes parts de marché à saisir à nos frontières, dans des secteurs tels que les machines & équipements, l'agroalimentaire et la chimie. Les entreprises françaises semblent d'ailleurs conscientes de ces nouvelles opportunités à l'export : près de 8 entreprises sur 10 affirment vouloir accroître leur chiffre d'affaires à l'export en 2016-2017<sup>2</sup>. »

L'optimisme des exportateurs français est notable, mais la vigilance reste de mise : la sinistralité est aujourd'hui près de deux fois supérieure à son niveau d'avant crise dans les principales destinations commerciales de la France, et l'indice de défaillances à l'export français reste supérieur de +43% à son niveau de 2007.

#### **AURES, l'innovation au service de l'internationalisation**

« L'innovation est un véritable facteur clé de succès à l'export, qui peut aider les entreprises françaises dans la conquête de ce potentiel de demande adressée », expose Eric Lenoir. « C'est entre autre ce qui a permis à AURES d'entretenir une croissance de son chiffre d'affaires à l'export dynamique et continue depuis plusieurs années. »

Cette année encore, près de 100 entreprises exportatrices, ayant un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros et issues de secteurs variés, se sont portées candidates à l'Award de la Performance à l'Export. Après l'étude des dossiers, selon des critères de croissance, de solidité financière, et de diversité des destinations d'export, le jury des BFM AWARDS a décidé de récompenser l'entreprise AURES, spécialisée dans la conception et la construction de matériel informatique point de vente.

Fondée en 1989 par Patrick Cathala, qui est toujours à la tête du Groupe, AURES lance sa stratégie d'internationalisation au début des années 2000, en ouvrant des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Etats-Unis. L'entreprise poursuit sa croissance exponentielle, avec le rachat en 2013 de son concurrent britannique J2 Retail Systems, qui lui a permis d'accélérer sa présence sur les marchés britanniques, américains et australiens. AURES fabrique aujourd'hui 70 000 terminaux de ventes par an, distribués dans plus de 50 pays, et réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à l'export. Un succès qui provient en grande partie du design unique de ses produits.

<sup>1</sup> En présence de plus de 1 500 décideurs économiques et dirigeants d'entreprise, les BFM AWARDS distinguent depuis plus de 10 ans la réussite des entreprises françaises qui contribuent au dynamisme et à l'attractivité de la France.

<sup>2</sup> Source : Baromètre Export 2016 d'Euler Hermes, mené auprès de plus de 900 exportateurs français en mars 2016.

« AURES est le premier constructeur de terminaux de points de vente à proposer des produits adaptables, en phase avec l'identité visuelle des points de vente et de service et des enseignes clientes », confirme Patrick Cathala, PDG et fondateur d'AURES. « Pour nous, le design, ce n'est pas seulement l'esthétique, mais c'est aussi proposer des produits intelligents et innovants. La facilité d'usage et de maintenance de nos produits les rend unique en leur genre. »

#### Contacts media :

##### **Euler Hermes France**

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43  
[maxime.demory@eulerhermes.com](mailto:maxime.demory@eulerhermes.com)

##### **Publicis Consultants**

Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21  
[romain.sulpice@mslfrance.com](mailto:romain.sulpice@mslfrance.com)

##### **Euler Hermes Group**

Rémi Calvet +33 (0)1 84 11 61 41  
[remi.calvet@eulerhermes.com](mailto:remi.calvet@eulerhermes.com)

##### **BFM BUSINESS**

Amélie Fouassier +33 1 71 19 14 24  
[afouassier@bfmbusiness.fr](mailto:afouassier@bfmbusiness.fr)

##### **Groupe AURES**

Yannick-Florence Waelly + 33 (0)1 69 11 16 65  
[yannick.waelly@atures.com](mailto:yannick.waelly@atures.com)

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

**Euler Hermes** est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2015 et garantissait pour 890 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2015. Plus d'information: [www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com), [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

**BFM BUSINESS**, numéro 1 sur l'information économique et financière, est une radio avec 449 000 auditeurs tous les jours\* (30 fréquences en France), une chaîne de TV avec 3,3 millions de téléspectateurs chaque mois\*\*, un site web avec 729 000 visiteurs uniques\*\*\* et une application mobile avec 556 000 mobinautes uniques mensuels & 202 000 tablonauts uniques\*\*\*\*

Depuis sa création, BFM BUSINESS appuie sa croissance sur une ligne éditoriale forte : accompagner les chefs d'entreprises dans leurs prises de décisions et le développement de leur société, tout en mettant à l'honneur les entrepreneurs qui réussissent. Un pari gagnant puisque BFM BUSINESS dispose aujourd'hui de la plus forte affinité du marché avec les décideurs.

Créé en 1989 et coté sur Euronext depuis 1999, **AURES** est constructeur de matériels et terminaux point de vente et périphériques associés. Ces équipements informatiques (EPOS hardware) sont des systèmes ouverts à architecture PC destinés à la gestion et l'encaissement dans les magasins spécialisés - alimentaires et non alimentaires -, la grande distribution ou encore l'hôtellerie-restauration - et tous les points de vente et de service (POS), quels que soient leur taille ou leur secteur.

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 76,8M€ pour 2015, le Groupe AURES possède une présence mondiale, avec un siège en France, des filiales au Royaume-Uni, en Allemagne, en Australie et aux USA, ainsi qu'un réseau de partenaires, distributeurs et revendeurs implantés dans plus de 50 autres pays. [www.atures.com](http://www.atures.com)

\*Source : Médiamétrie 126 000 – sept-déc 2013 – AC en milliers – LàV – 13ans+

\*\* Source : Médiamétrie Médiamat – avril 2012 – couverture mensuelle LàD – 4ans+

\*\*\*Source : Panel MNR Internet fixe – juin 2016

\*\*\*\*Source : Panel MNR Internet mobile et tablette – juin 2016

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel" ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.