

Communiqué de presse

Euler Hermes et BFM BUSINESS décernent l'Award de la performance à l'export au groupe Mäder

PARIS - 19 NOVEMBRE 2013 - Lors de la cérémonie des **BFM AWARDS**¹ le 18 novembre 2013 à Paris, l'award de la performance à l'export a été décerné au groupe de peintures industrielles et de résines composites **Mäder**. **Euler Hermes**, leader mondial de l'assurance-crédit et **BFM BUSINESS**, premier média français d'information financière et économique, se sont associés pour créer ce nouveau prix dans le but de valoriser l'audace et la performance des entreprises françaises à l'international.

Valoriser les entreprises françaises qui réussissent à l'export

Les exportations devraient retrouver une dynamique de croissance en 2014 (+1,9% contre +1% en 2013) grâce à la sortie de la récession en zone euro (+0,9% contre -0,5% en 2013) et à une croissance forte bien que plus modérée des pays émergents². « *De nouveaux débouchés contribueraient ainsi à une demande mondiale supplémentaire adressée à la France de 18 milliards d'euros en 2014, soit une hausse de 4% par rapport à 2013*, commente Nicolas Delzant, président du directoire d'Euler Hermes France. *L'export représente une manne pour nos entreprises même si le défi reste de taille au regard des risques induits qu'il faut anticiper, comme la hausse des défaillances de +12% en 2013 en zone euro. L'assurance-crédit est un outil d'intelligence économique qui permet de construire et d'anticiper sa stratégie export. C'est pourquoi nous avons imaginé avec BFM BUSINESS ce prix inédit pour récompenser les entreprises qui osent et réussissent à l'international* ».

Près de 100 entreprises exportatrices, ayant un chiffre d'affaires supérieur à 4 millions d'euros et issues de secteurs variés, représentatifs d'un export français dynamique, se sont portées candidates. Après l'étude des dossiers, selon des critères de croissance et de solidité, le jury a décidé de récompenser le groupe lillois **Mäder**, leader européen des peintures industrielles, décoratives et des résines composites à fort contenu technologique.

De la PME lilloise au groupe européen

Le groupe **Mäder** est né en 1993 du sauvetage de l'entreprise **Corsain**, dans le Pas-de-Calais, qui générait un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros sur le territoire national uniquement. Le groupe a fait l'acquisition de plusieurs sociétés et sites industriels en France, en Europe, en Chine et en Inde et a développé ses activités en se renforçant sur le secteur de l'industrie à fort contenu technologique comme l'aéronautique, le ferroviaire et l'automobile. **Mäder** a réussi son virage à l'export en passant, en près de 10 ans, d'une PME régionale à une ETI européenne de 185 millions d'euros de chiffre d'affaires dont 70% à l'export, avec une croissance organique comprise entre 3 et 6% par an.

« *Cette dynamique de croissance, nous la devons à deux leviers : l'innovation notamment en termes de protection de l'environnement et le développement sécurisé de notre activité à l'étranger. Pouvoir livrer partout dans le monde via des filiales et des partenaires pour accompagner nos clients nécessite de bien appréhender et d'anticiper la situation financière de nos clients et prospects. Il est essentiel pour les entreprises françaises d'aller chercher des relais de croissance à l'étranger, à condition de protéger sa trésorerie et de piloter ses risques* », souligne Corinne Molina, Présidente du Directoire du groupe **Mäder**.

¹ En présence de plus de mille décideurs économiques et dirigeants d'entreprise, les **BFM Awards** distinguent depuis 9 ans la réussite des entreprises françaises qui contribuent au dynamisme et à l'attractivité de la France.

² Source : étude d'Euler Hermes, octobre 2013

Contacts presse :

Euler Hermes France

Lise de Maeseneire

01 84 11 44 29

lise.demaeseneire@eulerhermes.com

Euler Hermes Group Media Relations

Rémi Calvet

01 84 11 61 41

remi.calvet@eulerhermes.com

BFM BUSINESS

Amélie Fouassier

01.71.19.14.24

afouassier@bfmbusiness.fr

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client. Sa mission est de prévenir le risque client en France comme à l'international, de recouvrer les créances impayées et d'indemniser les pertes subies.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,4 milliards d'euros en 2012.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2012, le groupe garantissait pour 770 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris(ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

Plus d'information sur www.eulerhermes.com ou sur Twitter [@eulerhermes](https://twitter.com/eulerhermes)

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel" ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document