

Communiqué de presse

Euler Hermes et BFM BUSINESS décernent l'award de la performance à l'export au groupe Rossignol

PARIS - 4 NOVEMBRE 2014 - Lors de la cérémonie des BFM AWARDS¹ le 3 novembre 2014 à Paris, l'award de la performance à l'export a été décerné à la société Rossignol, spécialiste de la fabrication de matériels de sports d'hiver. Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit et BFM BUSINESS, premier média français d'information financière et économique, se sont associés pour la 2^{ème} année pour remettre ce prix dans le but de valoriser l'audace et la performance des entreprises françaises à l'international.

La performance export passera par la conquête de nouveaux marchés et la maîtrise de son développement

La demande supplémentaire adressée à la France augmenterait de 30 milliards d'euros en 2015, soit un montant deux fois supérieur à celui de 2014. Une manne à saisir pour les exportateurs français, à condition qu'ils réussissent à saisir ces nouvelles parts de marché et à anticiper les risques.

« Dans notre dernier Baromètre export, 83% des entreprises interrogées affirment leur souhait de se développer à l'export en 2015 et se disent prêtes à aller chercher de nouveaux clients au grand export, » commente Nicolas Delzant, président du directoire d'Euler Hermes France. « Pour autant, derrière ces intentions et un contexte favorable dû à la baisse de l'euro, le défi reste de taille. Les entreprises interrogées sont lucides sur le fait qu'une stratégie export réussie passe par une anticipation des risques et une couverture appropriée. Le risque d'impayés reste en effet le 1^{er} risque à l'export identifié dans notre étude. »

Un lauréat dont la réussite résulte à la fois d'un savoir-faire technologique et d'une stratégie d'entreprise réajustée

Près de 100 entreprises exportatrices, ayant un chiffre d'affaires supérieur à 10 millions d'euros et issues de secteurs variés, se sont portées candidates. Après l'étude des dossiers, selon des critères de croissance et de solidité, le jury a décidé de récompenser Rossignol, l'un des leaders mondiaux dans la conception, fabrication et vente de produits de sports d'hiver.

Après avoir été cédé en 2005 à Quiksilver puis remis en vente trois ans plus tard, Rossignol a traversé des périodes de fortes turbulences. La nouvelle équipe dirigeante, pilotée par Bruno Cercley, a alors fait le choix d'une rationalisation des gammes, d'une relocalisation d'une partie de la production, de l'innovation et d'un développement export accéléré. Le leader de l'équipement de ski a connu un redressement rapide salué internationalement. Rossignol, est désormais distribué dans plus de 70 pays, affichant 75% de son chiffre d'affaires à l'export.

Contacts presse :

Euler Hermes France

Sophie Rémy
01 84 11 54 31
sophie.remy@eulerhermes.com

Euler Hermes Group Media Relations

Rémi Calvet
01 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

BFM BUSINESS

Amélie Fouassier
01.71.19.14.24
afouassier@bfmbusiness.fr

¹ En présence de plus de mille décideurs économiques et dirigeants d'entreprise, les BFM Awards distinguent depuis 10 ans la réussite des entreprises françaises qui contribuent au dynamisme et à l'attractivité de la France.

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,5 milliards d'euros en 2013 et garantissait pour 789 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2013. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel" ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document