

Euler Hermes nomme Valerio Perinelli Directeur général pour le Royaume-Uni; de nouveaux directeurs commerciaux chez World Agency et en Asie Pacifique

PARIS - LE 13 AVRIL 2015 - Euler Hermes, leader mondial de l'assurance-crédit, annonce la nomination d'un nouveau Directeur général pour le Royaume-Uni et de deux nouveaux membres au sein de son équipe Marketing, Commercial et Distribution (MMCD). Ces nominations prendront effet le 1^{er} juillet 2015.

Valerio Perinelli est nommé Directeur général d'Euler Hermes au Royaume-Uni. Il sera basé à Londres et rendra compte à Ludovic Sénécaut, Directeur général d'Euler Hermes pour l'Europe du Nord. Valerio Perinelli, qui a rejoint Euler Hermes en 1997, a occupé durant dix ans plusieurs postes en Italie et en France au sein des fonctions indemnisation, arbitrage, gestion de produits et ventes. En 2007, lors du lancement de World Agency à Paris, il est devenu Directeur commercial et marketing de l'organisation, avant d'en être nommé Responsable MMCD en 2011.

Il succède à Gerard van Kaathoven, qui rentre aux Pays-Bas et pour prendre en charge la responsabilité des projets stratégiques au niveau du Groupe. Il rendra compte à Gerd-Uwe Baden, membre du Directoire d'Euler Hermes, en charge du Développement et des Partenariats et à Clarisse Kopff, membre du Directoire en charge de l'ensemble des fonctions Finances. Gerard van Kaathoven a rejoint Euler Hermes en 2007 en tant que Directeur général pour les Pays-Bas, avant d'être nommé Directeur général pour le Royaume-Uni en 2012.

Anil Berry, actuellement Directeur Marketing, Commercial et Distribution (MMCD) d'Euler Hermes pour la région Asie Pacifique, remplace Valerio Perinelli au poste de Responsable MMCD de World Agency. Basé à Paris, il rendra compte à Ron van het Hof, Directeur général d'Euler Hermes World Agency. Après avoir commencé sa carrière chez Sun Alliance Insurance, Anil Berry a rejoint Euler Hermes UK en 1997 en tant que souscripteur commercial. Au Royaume-Uni, il a occupé plusieurs postes opérationnels et commerciaux avant d'être nommé Directeur général pour les pays du Conseil de coopération du Golfe (GCC) en 2008, puis promu à son poste actuel en 2012.

Gordon Cessford succède à Anil Berry au poste de Directeur MMCD pour la région Asie Pacifique. Il occupait précédemment le poste de Directeur commercial de Coface Asia Pacific depuis 2011. Après avoir commencé sa carrière dans la banque et la comptabilité – et notamment pour Standard Chartered, Bank of New York (BNY) et KPMG – Gordon Cessford a rejoint Coface UK en 1998, dont il est devenu responsable de la gestion stratégique et commerciale. En 2006, il a été promu Directeur des ventes internationales du Groupe Coface à Paris, avant d'être nommé Directeur commercial de Coface Asia Pacific. Il sera basé à Hong Kong et rendra compte à Fabrice Desnos, Directeur général d'Euler Hermes pour la région Asie Pacifique.

#

Contacts

Euler Hermes Group Media Relations
Remi Calvet +33(0)1 84 11 61 41
remi.calvet@eulerhermes.com

Publicis Consultants
Romain Sulpice +33 (0)1 44 82 46 21
romain.sulpice@mslfrance.com

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 6.000 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Dagong Europe. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,5 milliards d'euros en 2014 et garantissait pour 860 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2014. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermes](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel" ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.