

Communiqué de presse

Madrid, le 29 janvier 2013

Lancement officiel de Solunion, la joint-venture d'Euler Hermes et MAPFRE dans l'assurance-crédit

Solunion, la joint-venture d'Euler Hermes et MAPFRE dans l'assurance-crédit en Espagne et en Amérique latine, est officiellement entrée en activité en Espagne et en Argentine aujourd'hui.

« [Solunion](#) voit le jour aujourd'hui, avec l'ambition de jouer un rôle de leader dans son secteur », a déclaré Fernando Pérez Serrabona, le président-directeur général de la joint-venture. « [Euler Hermes](#) et [MAPFRE](#) ont uni leurs forces au sein de Solunion pour développer une offre beaucoup plus vaste au profit de nos clients. Forte de la solidité, de l'expérience, du savoir-faire et du réseau international que lui confèrent ses deux actionnaires, Solunion poursuit un objectif précis : répondre rapidement et efficacement aux besoins de nos clients. »

Le 28 janvier 2013, la signature de l'accord des actionnaires et la nomination des membres du Conseil d'administration ont fait de Solunion une entité officielle. Ludovic Sénécaut, directeur d'Euler Hermes pour l'Europe du Nord, a été nommé président de Solunion et Alfredo Castelo, président de MAPFRE Global Risks, en est devenu le vice-président. La joint-venture est détenue à parts égales par Euler Hermes et MAPFRE.

L'équipe dirigeante de Solunion se compose de Fernando Pérez Serrabona, PDG ; Antoine George, directeur financier et administratif ; Laurent Treilhaes, directeur Risque, Information et Indemnisation ; et Felipe Buhigas, directeur Market Management, Commercial et Distribution. Au niveau local, les fonctions de directeur général seront assumées par Pascal Personne en Espagne et par Juan Antonio García Serrano en Argentine.

Solunion offre une gamme complète de solutions et services de gestion du risque commercial à des entreprises de toutes tailles, opérant dans un large éventail de secteurs.

Solunion, dont le siège est à Madrid, bénéficie à la fois de l'expertise dans l'arbitrage commercial d'Euler Hermes, dont les bureaux assurent le suivi des risques des assurés dans plus de 50 pays, et du réseau de distribution de MAPFRE, vaste et diversifié.

« Sa connaissance approfondie des marchés espagnol et latino-américains, soutenue par une base de données de risque portant sur plus de 40 millions d'entreprises dans le monde, permet à Solunion d'offrir un service à forte valeur ajoutée aux sociétés souhaitant développer leur activité en toute sécurité, sur leur marché domestique comme à l'international », souligne Ludovic Sénécaut, président de Solunion.

Le lancement de Solunion au Chili, en Colombie et au Mexique devrait intervenir d'ici mi-2013, sous réserve de l'approbation des autorités locales de régulation.

#####

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Solunion

Eva Muñoz; Téléphone +34 91 417 80 11 ; eva.munoz@eulerhermes.com

Avda. General Perón, 40
28020 Madrid - Espagne

Euler Hermes : Bettina Sattler ; Téléphone +33 (0)1 8411 6141; bettina.sattler@eulerhermes.com

MAPFRE : Susana Díaz ; Téléphone + 34 91 581 81 96 ou 87 14; susanadiaz@mapfre.com

A propos de Solunion

Solunion Seguros de Crédito propose des solutions et des services d'assurance-crédit aux entreprises en Espagne et en Amérique latine. Lancée dans un premier temps en Espagne et en Argentine en 2013, Solunion est une joint-venture détenue à parts égales par [MAPFRE](#), groupe international d'assurance présent sur les cinq continents, premier assureur espagnol et leader de l'assurance non vie en Amérique latine, et [Euler Hermes](#), leader mondial de l'assurance-crédit et acteur de premier plan de la caution et du recouvrement. Solunion s'appuie sur un réseau international de suivi des risques pour analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Un vaste réseau de distribution lui permet de répondre aux besoins d'entreprises de toutes tailles, opérant dans des secteurs très variés.

www.solunionseguros.com

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,27 milliards d'euros en 2011.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2011, le groupe garantissait pour 702 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris. Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's. www.eulerhermes.com – Twitter @eulerhermes.

MAPFRE, première compagnie d'assurance en Espagne, est présente dans plus de 40 pays, et notamment sur les marchés latino-américains de l'assurance, de la réassurance et de l'assistance, où elle occupe une position de leader dans l'assurance non vie. MAPFRE compte plus de 35 000 collaborateurs et plus de 23 millions de clients dans le monde. En 2011, son résultat net s'est établi à 963 millions d'euros, pour un chiffre d'affaires de plus de 23,53 milliards d'euros. MAPFRE est cotée à Madrid et à Barcelone et fait partie de l'indice IBEX 35.

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes.

La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.