

## Communiqué de presse

### Euler Hermes procède à de nouvelles nominations pour renforcer sa présence dans la région Asie-Pacifique

HONG KONG, 25 SEPTEMBRE 2012 – [Euler Hermes](#) consolide sa présence en Asie-Pacifique (APAC) avec les nominations de Shan Aboo, François Bergeron et Victor Jiang à des postes de management.

« Je suis très heureux d'accueillir Shan, François et Victor dans notre équipe régionale. Ils constituent un soutien précieux à notre ambitieuse stratégie de croissance dans la région APAC et vont permettre à nos clients d'exploiter les opportunités commerciales qu'offre cette région. » a déclaré [Fabrice Desnos](#), directeur d'Euler Hermes Asie-Pacifique dont le siège est à Hong Kong.

Directeur commercial ASEAN<sup>1</sup>, Shan Aboo a rejoint Euler Hermes en 2008 en tant que responsable du développement de l'activité au sein du Conseil de coopération du Golfe. De nationalité indienne, Shan Aboo est né et a grandi à Dubaï. Il est diplômé de l'Université de Calicut en Inde, en science et en ingénierie informatiques.

Directeur régional APAC d'[Euler Hermes World Agency](#), François Bergeron a rejoint Euler Hermes en 1999 où il a occupé différents postes de direction aux Etats-Unis et en France dans la souscription de risques, la gestion de comptes et, plus récemment, en qualité de directeur régional Amériques d'Euler Hermes World Agency qu'il avait intégré dès le lancement de cette dernière en 2008. De nationalité américaine, François Bergeron est titulaire d'un MBA International de l'Université d'Ottawa, au Canada.

Victor Jiang, Directeur général ASEAN, apporte à Euler Hermes son expérience à l'international et dans le secteur business-to-business (B2B). Il a occupé récemment la fonction de Directeur des ventes au sein du groupe International SOS Singapore après avoir été en charge du développement de l'activité B2B d'American Express à Singapour, en Inde et à Hong Kong pendant quatre années. Originaire de Chine, Victor Jiang, qui parle couramment le mandarin, le cantonais et l'anglais, possède un MBA de l'Australian Graduate School of Management de Sydney, en Australie.

#####

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

**Relations médias Euler Hermes Groupe**  
Bettina Sattler – +33 (0)1 84 11 61 41 (Paris)  
[bettina.sattler@eulerhermes.com](mailto:bettina.sattler@eulerhermes.com)

**Ogilvy Public Relations Worldwide**  
Lorenzo Ricci – +33(0)1 53 67 12 83  
[lorenzo.ricci@ogilvy.com](mailto:lorenzo.ricci@ogilvy.com)

**Euler Hermes APAC**  
Matthew Ellerton – +65 6395 8981 (Singapour)  
[matthew.ellerton@eulerhermes.com](mailto:matthew.ellerton@eulerhermes.com)

<sup>1</sup> ASEAN : Association of South East Asian Nations  
A company of **Allianz** 

**Euler Hermes** est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,27 milliards d'euros en 2011.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2011, le groupe garantissait pour 702 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

[www.eulerhermes.com](http://www.eulerhermes.com)

**Réserve :**

Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la direction de la société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel" ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actes terroristes.

La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.