

Communiqué de presse

Le Maroc, terre d'opportunités pour les exportations françaises ? Une croissance résiliente de 4,5% en 2014 malgré une hausse des défaillances de 10%, selon Euler Hermes

PARIS – 18 NOVEMBRE 2013. Dans son Observatoire du Commerce méditerranéen, Euler Hermes fait le point sur les opportunités et les risques du Maroc et sur son potentiel en termes de débouché commercial pour la France, qui est aujourd'hui le deuxième fournisseur du Maroc après l'Espagne.

- Euler Hermes prévoit une croissance stable de 4,5% en 2014 pour le Maroc.
- Le pays se hisse au 3^{ème} rang du classement sur l'effort d'intégration aux réseaux de transports mondiaux d'Euler Hermes grâce au développement conséquent des infrastructures et de la logistique et à la libéralisation des services.
- La richesse par tête devrait doubler entre 2012 et 2022.
- Si le risque politique est modéré, le risque d'impayés reste fort et les défaillances d'entreprises augmenteraient de 10% en 2014.

Le Maroc continuera de s'imposer en Méditerranée en 2014

Euler Hermes a dessiné une nouvelle carte de la région Méditerranée qui s'étend de l'Espagne jusqu'en Turquie, mais aussi aux pays du Golfe, acteurs majeurs de cette zone, malgré leur éloignement géographique. L'assureur-crédit distingue trois régions : la Vieille Europe (France, Italie, et Espagne) limitée par une demande en berne et la désindustrialisation, malgré une main d'œuvre à forte productivité et une logistique solide ; les *Atbal*¹ du Maghreb (Maroc, Algérie, Tunisie), dont les ressources naturelles et démographiques soutiennent l'investissement et le développement des infrastructures ; et les Portes vers l'Asie (Turquie, Emirats Arabes Unis, et Arabie Saoudites) qui s'industrialisent et s'appuient sur un système financier solide pour faire le lien entre Afrique, Europe et Asie. La croissance en Méditerranée devrait s'afficher à 1,8% en 2014, contre 0,4% en 2013, mais avec de fortes disparités régionales (4,1% pour la région hors zone Europe du Sud).

« Peu affectée par la crise financière, le dynamisme de l'économie marocaine reste un moteur pour l'activité de la région méditerranéenne, explique Ludovic Subran, chef économiste du groupe Euler Hermes. La croissance du PIB devrait être stable en 2014 (4,5%), la reprise de l'investissement des entreprises et de l'export vers le pourtour méditerranéen compensant un moindre investissement public et le repli de la production agricole ».

Dynamisme économique et demande d'importation soutenue

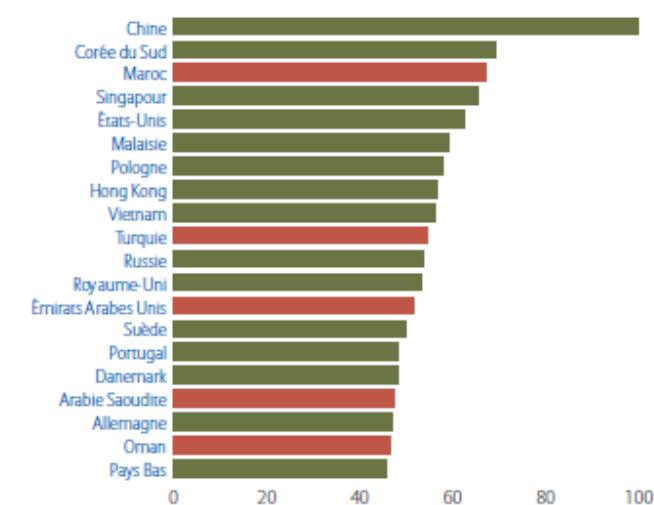
Le Maroc bénéficie d'un environnement favorisant le commerce extérieur grâce à des investissements notables dans la compétitivité hors-prix comme les infrastructures et les transports. Selon le classement sur l'effort d'intégration aux réseaux de transport mondiaux d'Euler Hermes², le Maroc se situe au troisième rang mondial après la Chine et la Corée du sud grâce à des réalisations comme TangerMed qui est désormais un hub du commerce mondial.

¹ *Abtal* signifie *champions* en arabe.

² Cet indicateur comprend l'indice de connectivité des transports maritimes et les données de transports aériens.

Indice Euler Hermes d'effort d'intégration aux réseaux de transports mondiaux en 2012

Top 20, 100= pays le mieux classé



Sources : CNUCED, Euler Hermes

Les indicateurs du commerce extérieur révèlent par ailleurs une croissance en volume de 3% en 2014 des importations marocaines (4 milliards d'euros d'importations additionnelles), soutenue par le dynamisme démographique du pays et l'amélioration du niveau de vie. « *Le développement économique du Maroc et ce potentiel de demande croissant représentent une réelle opportunité pour la France*, explique Nicolas Delzant président du directoire d'Euler Hermes France. *Selon notre dernier baromètre export³, le Maroc est d'ailleurs passé de la 10^{ème} à la 6^{ème} position entre 2010 et 2012 sur le classement des débouchés commerciaux visés par les entreprises françaises* ».

D'ici à 2022, le Maroc devrait voir doubler son PIB par tête et profiter des effets richesses dans la région Méditerranée, notamment à travers ses secteurs clés (chimie, textile, agroalimentaire) et grâce à son taux d'investissement relativement élevé (plus de 35% du PIB). « *Nourrir le terreau des entreprises sera essentiel au Maroc, comme ailleurs en Méditerranée : l'assouplissement des procédures administratives, l'émergence de nouveaux modes de financement de l'investissement des entreprises sont des conditions sine qua none de cette réussite régionale* » ajoute Ludovic Subran.

Défaillances en hausse de 10% en 2014

Le financement des entreprises et leur compétitivité doit toutefois rester sous vigilance ; le ralentissement du crédit au secteur privé (3,7% d'augmentation en 2013, après 8% en 2012 pour le crédit bancaire) et l'augmentation des coûts salariaux unitaires (près de 8% par an) pèsent sur l'économie marocaine.

Euler Hermes prévoit par ailleurs une augmentation des défaillances de 10% en 2014 (7 332), alors que les créations d'entreprises devraient se redresser à 22 122 nouvelles sociétés. Les secteurs économiques du commerce, notamment de détail, de la réparation automobile et de la distribution d'articles domestiques devraient pâtir le plus en 2014, comme déjà en 2013.

Le risque d'impayés reste donc fort au Maroc et il est important pour les exportateurs d'adopter une politique de prévention et de couverture des risques. « *Les procédures judiciaires sont longues, aléatoires et dominées par un strict formalisme au niveau des moyens de preuve. La relance amiable est souvent plus payante, surtout si elle est relayée par des relations locales. Il peut être aussi judicieux de solliciter des cautions personnelles en garantie des règlements promis. L'obtention d'un chèque est très difficile, mais représente la garantie maximale car le non-respect entraîne des poursuites pénales. Enfin, les procédures collectives sont rarement mises en œuvre.* » commente Stéphane Rutili, responsable du réseau des agences de recouvrement d'Euler Hermes France.

³ Le baromètre export a été réalisé auprès de 938 entreprises par les 23 délégations régionales d'Euler Hermes France - décembre 2012

Contacts presse :

Euler Hermes France – Lise De Maeseneire

01 84 11 44 29

lise.demaeseneire@eulerhermes.com

Ogilvy PR - Lorenzo Ricci

01 53 67 12 83

lorenzo.ricci@ogilvy.com

Euler Hermes Group Media Relations

Remi Calvet – +33(0)1 84 11 61 41

remi.calvet@eulerhermes.com

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client. Sa mission est de prévenir le risque client en France comme à l'international, de recouvrer les créances impayées et d'indemniser les pertes subies.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,4 milliards d'euros en 2012.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2012, le groupe garantissait pour 770 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris(ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

Plus d'information sur www.eulerhermes.com ou sur Twitter [@eulerhermes](https://twitter.com/eulerhermes)

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.