

Euler Hermes France lance EH Cover One pour couvrir des opérations spot à moyen terme contre les risques d'interruption du contrat et d'impayés

PARIS -- 2 DECEMBRE 2013 -- Euler Hermes France annonce le lancement d'EH Cover One, une nouvelle solution de couverture moyen terme contre le risque d'interruption du contrat et le risque d'impayés, destinée aux opérations de vente de biens d'équipement et de services en France et à l'international.

Dans un contexte économique mondial incertain, marqué par la divergence des performances économiques entre pays et entre secteurs, les facteurs de risque pour l'entreprise restent nombreux et leur survenue soudaine. En témoignent notamment, la résurgence du risque politique (guerres civiles, montée des protectionnismes commerciaux et financiers...) ou encore le niveau de défaillances toujours élevé pour certains pays développés (+12% estimé en 2014 pour la zone euro¹).

Face à cette multiplicité des risques sur les marchés domestique et export, Euler Hermes France lance EH Cover One, une solution pour les entreprises souhaitant garantir le déroulement de leurs opérations spot de vente de biens d'équipement ou de services sur le moyen terme.

« EH Cover One vient compléter notre palette d'outils de gestion du poste clients pour permettre aux entreprises de se développer en France et à l'international tout en préservant leur rentabilité, commente Maria Modroño, directeur marketing d'Euler Hermes France. La principale spécificité de cette couverture est son caractère ferme, le niveau de garantie étant maintenu durant toute la durée du contrat. »

Cette nouvelle solution s'applique aux contrats de vente dont la durée peut s'étendre jusqu'à 36 mois. Il couvre le risque d'impayés à l'issue de la livraison mais également le risque d'interruption du contrat (insolvabilité du débiteur, suspension d'une licence d'importation ou d'exportation, insurrection, décision gouvernementale de type confiscation, annulation de transfert de fonds, etc.²), que ce soit pour un acheteur public ou privé.

« Ainsi, si une entreprise doit livrer un bien d'équipement à son acheteur, et que ce dernier décide d'interrompre le contrat en cours, le fournisseur pourra être indemnisé selon le décompte des pertes établi à ce stade », explique Maria Modroño.

#

Contacts presse :

Euler Hermes France – Lise De Maeseneire

01 84 11 44 29

lise.demaeseneire@eulerhermes.com

Groupe Euler Hermes – Rémi Calvet

01 84 11 61 41

remi.calvet@eulerhermes.com

¹ Source : Euler Hermes

² Liste non exhaustive

N°1 de l'assurance-crédit en France, **Euler Hermes France**, filiale du groupe Euler Hermes, contribue au développement rentable des entreprises en garantissant leur poste client. Sa mission est de prévenir le risque client en France comme à l'international, de recouvrer les créances impayées et d'indemniser les pertes subies.

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance pour les échanges commerciaux. Avec plus de 6 000 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,4 milliards d'euros en 2012.

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de plus de 40 millions d'entreprises. Au 31 décembre 2012, le groupe garantissait pour 770 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris(ELE.PA). Le groupe est noté AA- par Standard & Poor's.

Plus d'information sur www.eulerhermes.com ou sur Twitter [@eulerhermes](https://twitter.com/eulerhermes)

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.